

# 지속적이고 급격한 변화하는 동적 공급망을 요구합니다.

- 디지털 채널 및 다중 전송 모드가 현재 보편화되어 있습니다.
- 신규 진입자는 주문형 액세스를 기대하도록 소비자를 재교육했습니다.
- 팬데믹은 이러한 추세를 가속화했습니다.

디지털화의 증가,  
새로운 도전 과제  
및 팬데믹을  
극복하세요.

teradata.

# 즉각적인 보상이 게임을 바꿨습니다. 열심히 하기보다 영리하게 일하세요.

고객은 온 디맨드로 선택한 배송 채널을 통해 최신 제품을 원합니다.

공급망은 적시 적소에 적합한 제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공해야 하는 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 과제를 해결하려면 동적인 정확한 예측 및 수요 계획이 필요합니다.

리드 타임과 고객의 기대치 사이의 격차를 어떻게 메울 수 있습니까? 운송 용량을 늘리면서 여러 유통 장소에 재고를 쌓아두는 무차별 방식은 비용이 많이 들고 폐기물을 생성합니다.

하지만 더 좋은 방법이 있습니다.

고객 경험 향상을 위한 우수한 서비스 제공

수익성 유지를 위한 비용 효율성 지원

탄소 발자국을 줄이기 위한 지속 가능성 개선

# 더 이상 작동하지 않는 계절적 추세와 기존 구매자 예측에 작별을 고하세요.

그리고 끊임없이 변화하는 소비자 행동 패턴의 요구를 정확하게 예측할 수 있습니다.

계절성 및 이전 구매 습관 등 단순한 동인을 기반으로 고객이 무엇을 구입할지 예측하기에는 너무 느립니다. 현대 소매업체와 CPG(소비자 포장 제품) 회사의 요구 사항을 충족시킬 수 없습니다.

오늘날의 복잡한 환경에서는 채널, 전달 방식, 소셜미디어 홍보, COVID-19 영향 등을 포함한 추가 동인이 필요합니다.

그리고 모든 것이 역동적이어야 합니다.

단순한 예측 및 수요 계획에서 실시간 데이터 통찰력을 기반으로 지속적으로 최적화하는 신속한 공급망으로의 전환입니다.

# 혼란에 빠진 공급망은

수백만 개의 매출 손실로 이어집니다.

다음에서 이동하여 공급망을 현대화할 수 있습니다.

수요가 변경된 후 오랫동안 새로 고치는 예측



실시간 또는 거의 실시간으로 업데이트 예측

새로운 수요를 포착할 수 없는 데이터 조각



새로운 수요 신호를 포함한 모든 데이터 통합

퍼지 및 집계된 수요 데이터



예측 가능성을 향상시키는 명확한 신호

정적 모델을 통한 예측



발생하는 순간의 변화를 식별하는 다층 모델

# 미래의 공급망을 만듭니다.

낮은 예측  
정확도로 인해  
매출 손실이  
발생합니다.

하지만 꼭 귀하의  
이야기일 필요는  
없습니다.

높은 서비스 수준에 대한 고객의 기대치와 비용, 품질, 지속성, 탄력성 및 민첩성의 균형을 세심하게 맞추는 동적 공급망을 만들어야 할 때입니다.

비즈니스 가치를 제공하는 동시에 증가하는 다중 규모 복잡성을 효율적으로 관리할 수 있는 능력은 오늘날 동급 최고의 공급망을 정의하는 특성입니다.

예측 및 수요 계획 정확성은 효율적이고 예측 가능한 공급망의 핵심입니다. 이러한 계획에는 다음이 필요합니다.

보다 풍부한 예측을 위한  
동적 데이터 및 예측  
가능성을 향상시키기 위한  
고객행동의 전체적인 모델을  
통합하여 **트랜잭션에서  
행동으로 전환**

행동과 변화의 동인을  
이해하고 옴니채널 인벤토리를  
최적화하는 타겟팅 작업을  
지원하기 위해 **데이터  
세분성을 하나의 세그먼트로  
분할**

다차원적이고 빠르게  
변화하는 고객 역학을  
시뮬레이션, 탐지 및 대응하는  
**다층 예측 모델을 배포**하여  
지속적으로 발전하는 수요  
계획 실현

소비자의 구매 패턴 변화에  
대한 가시성을 높이기 위해  
**예측 빈도를 매일, 일중 또는  
거의 실시간으로 증가**

# 영향력 있는 결과를 직접 확인하세요.

주요 소매업체 및 CPG는 테라데이타 Vantage™를 사용하여  
예측 및 수요 계획을 수립합니다. 결과는 다음과 같습니다.

## 2.2%

예측 정확도를 66%에서  
77%로 향상시킨 새롭고  
다양한 수요 신호를 설명하기  
위해 다층 모델링을 활용한  
유럽 일반 상품 소매업체의  
**매출 증가**

## 12%

거의 실시간 판매 피드를  
활용하여 수요 계획을  
예측하고 스토어에 직접  
제공하는 식료품 소매업체의  
**제빵 제품 판매 증가**

# 테라데이타가 어떤 도움을 줄 수 있습니까?

테라데이타와 파트너는 실시간의 탄력적인 동적 공급망 솔루션을 제공합니다. 우리는 운영 우수성을 달성하는 동시에 고객의 기대를 부응하기 위해 예측 및 수요 계획을 개선하는 데 도움을 줍니다.



Teradata의 특허 받은 소매/CPG 데이터 모델에서 캡처되고 구성된 가시성을 향상시키기 위해 더 많은 빈도로(거의 실시간으로) 다양한 데이터 소스 결합



정교한 AI 및 분석을 제공하고 Antuit.ai 및 SAS와 같은 공급망 분석 솔루션을 제공하는 파트너와 통합하여 차세대 예측 및 수요 계획 모델 구축



규모에 따라 분석을 실행하고 세분화된 제품/SKU 또는 고객 수준에서 데이터를 처리하여 예측 및 수요 계획의 인텔리전스 향상



인사이트 통합을 자동화하여 물리적 및 디지털 채널 전반에서 예측 및 계획의 가용성 향상



공급망 데이터를 다른 기술 솔루션과 통합하여 일반적으로 사용되는 BI 및 보고 제품군을 포함한 데이터 기반 운영 프로세스 강화

# 공급망의 잠재력을 최대한 활용하세요.

전원, 확장성 및 엔터프라이즈 데이터를 분석하여 시작에서 확장에 이르기까지 공급망 문제를 해결하세요.

테라데이터를 사용하면 엔터프라이즈 분석을 위한 연결된 멀티 클라우드 데이터 플랫폼 덕분에 혁신적인 AI 및 머신러닝 솔루션을 실행할 수 있습니다. 고객의 기대에 부응할 뿐 아니라 초과 달성하는데 도움이 되는 정확하고 신뢰할 수 있는 예측 및 수요 계획을 수립합니다. 비용 우수성을 유지하고, 지속 가능한 설치 공간을 개선하며, 수요를 형성하고, 옴니채널 인벤토리를 최적화할 수 있습니다.

자세히 알아보려면 지금 테라데이터에 문의하십시오. [Teradata.com](https://www.teradata.com)를 방문하세요.

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.com](https://www.teradata.com)

테라데이터 로고는 상표이며, 테라데이터는 테라데이터 및/또는 미국과 전 세계 테라데이터 자회사의 등록상표입니다. 테라데이터는 새로운 기술과 부품이 출시됨에 따라 제품을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 따라서 테라데이터는 사전 고지 없이 사양을 변경할 수 있습니다. 본 문서에 기록된 모든 특징, 기능 및 운영은 지역에 따라 이용하지 못할 수도 있습니다. 자세한 내용은 테라데이터 담당자 또는 테라데이터 홈페이지 [Teradata.com](https://www.teradata.com)으로 문의하십시오.

© 2022 Teradata Corporation All Rights Reserved. Produced in U.S.A. 06.22

