정확한 예측 및 수요 계획을 사용해 '예측 불가'인 고객 이해

오늘날의 소매업체는 민첩하고 역동적인 공급망 구축을 위해 현대적인 접근 방식을 필요로 합니다. 예측 및 수요 계획은 공급망이 가져다주는 혼란을 종식시키고 지속적이고 빠른 변화보다 한발 앞서 나가기 위한 핵심 구성 요소입니다.

공급망 최적화의 필요성을 이끄는 3가지 동력

- 배송 채널의 디지털화 증가
- 주문형으로 제공함으로써 고객의 기대치를 변화시키는 신규 소매업체
- COVID-19 팬데믹 가속화 추세

즉각적인 만족만이 소매업을 재편한 2가지 방법

고객은 바로 지금 경쟁력 있는 가격의 제품을 원하며, 구매를 사전에 계획하거나 리드 타임을 고려해 구매하고 싶어하지 않습니다

소비자는 배송, 수거, 진열 등 방식에 상관없이 해당 시점에 가장 편리한 채널을 통해 구매 상품이 적시에 배송되기를 기대합니다

고객의 기대 충족을 위해 넘어야하는 4가지 장애물

- 계절적 추세 및 이전 구매 데이터와 같은 과거 동인을 기반으로 지나치게 단순화한 예측
- 리드 타임과 소비자 기대 사이의 간극 극복 불가
- 급변하는 환경에 대응할 수 있는 빈도로 예측 업데이트 불가
- 고립된 데이터 및 정적 모델로는 변화하는 요구사항 포착 불가

적절한 장소에 적절한 재고를 보유해야 하는 3가지 이유

- 고객 경험 향상을 위한 우수한 서비스 제공
- 수익성 유지를 위한 비용 효율성 지원
- 탄소 발자국을 줄이기 위한 지속 가능성 개선

현대화된 공급망을 위한 6가지 요건

- 데이터를 실시간에 가깝게 업데이트하는 예측 접근법을 사용해 변화 발생시 즉시 식별 가능
- 새로운 수요 신호를 포함한 모든 데이터의 통합
- 최신 데이터 및 애널리틱스 기술 최적화로 예측치 개선
- 각 계층에 대해 동적 가중치를 설정한 다계층 모델 배포
- 높은 서비스 수준과 비용, 품질, 지속 가능성, 탄력성 및 민첩성 사이의 균형 유지
- SKU별, 시장별, 매장별, 고객별 세분화된 수준의 예측 구축

소매업체로부터 얻은 2개의 고가치 결과

2.2% 예측 정확도를 66%에서 77%로 개선한 다층 모델링 활용으로 소매업체 매출 증가

12% 실시간에 가까운 판매 피드를 활용해 수요를 예측한 후 계획을 매장에 직접 제공함으로써 식료 소매업체의 제빵 제품 판매 증가

Teradata의 통합 파트너 에코시스템이 제공하는 7가지 혜택

- 보다 높은 빈도의 데이터 소스 결합을 통해 가시성 개선
- 차세대 예측 및 수요 계획을 위한 정교한 AI 및 애널리틱스 기능 제공
- 복잡한 패턴 인식을 활용한 주요 예측 동인 파악
- 대규모 분석 실행 및 세분화된 제품/SKU 또는 고객 수준에서 데이터 처리
- 인사이트 통합 자동화로 물리적 및 디지털 채널 전반에서 가용성 향상
- 공급망 데이터과 기술의 통합으로 데이터 기반 운영 프로세스 강화
- 운영, 재무 및 지속 가능성 데이터 세트를 통합해 다차원적이고 총체적인 의사 결정 프로세스 구축

정확하고 신뢰할 수 있는 예측 및 수요 계획을 활용해 빠르게 변화하는 요구사항을 충족하는 역동적이고 민첩한 공급망을 구축하십시오.

Teradata.com에서 자세히 알아보세요.

teradata.