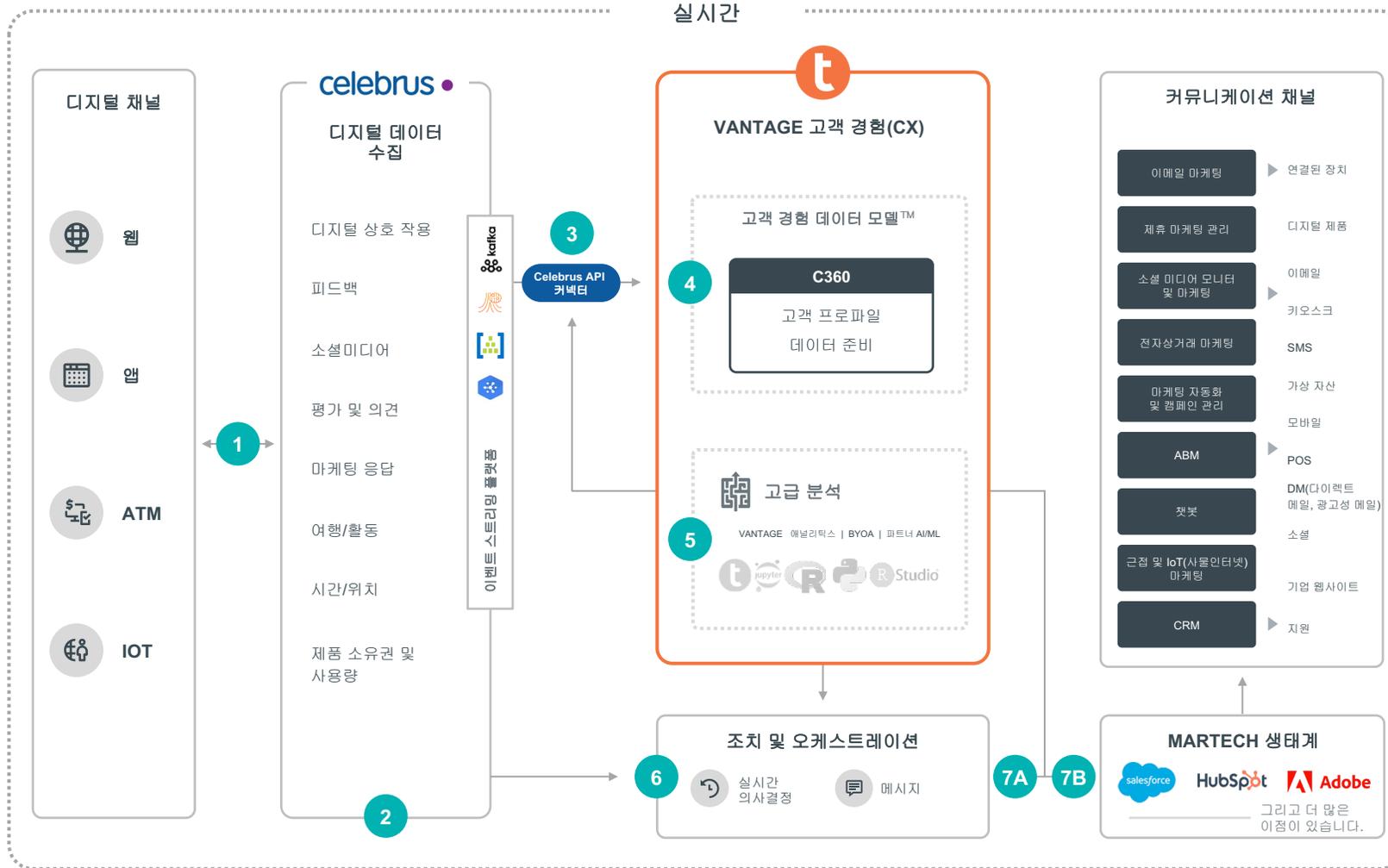


디지털 ID 관리

테라데이터 및 Celebrus를 사용하여 고객에 대한 깊은 이해와 실시간 의사 결정으로 최적의 고객 경험을 추진하기 위해 고객 경험(CX)의 잠재력을 최대한 활용하기 위한 아키텍처 청사진.



- 1** Celebrus는 실시간으로 디지털 채널에서 모든 사용자 상호 작용을 캡처합니다.
- 2** Celebrus는 아이덴티티를 유지하고 채널과 시간이 지남에 따라, 모든 방문자에게 제공합니다.
- 3** Celebrus 커넥터는 1분에 한 번씩 짧은 대기 시간을 제공하고 고객 경험 데이터 모델에 대한 업데이트를 제공하고 작업 및 오케스트레이션을 위한 실시간 양방향 데이터 스트림 제공을 제공합니다.
- 4** Celebrus 데이터는 사전 구축된 Vantage 고객 경험 데이터 모델™에 통합되어 완전한 Customer 360을 구축합니다.
- 5** 대규모로 사용되는 VantageAI 및 머신러닝 역량은 분석 사용 사례를 해결하여 고객 및 비즈니스 통찰력을 발견합니다.
- 6** Vantage의 통찰력과 Celebrus의 실시간 데이터를 기반으로 하는 작업 및 조정은 판매, 유지 등을 촉진하는 데 사용됩니다.
- 7A** Celebrus는 실시간으로 각 결정을 활성화하여 고객에게 개인화된 옴니채널 경험을 제공합니다.
- 7B** 테라데이터 Vantage와 MarTech 생태계의 광범위한 통합으로 커뮤니케이션 채널을 통한 마케팅 이행 가능.